



## Expo Agritech 2024 destaca el compromiso del sector agrícola con la transformación digital y la sostenibilidad

La feria agrícola ha abierto esta mañana sus puertas con el anuncio de la Secretaría de Estado de Agricultura y Alimentación del Gobierno de una convocatoria de la PAC de 46 millones para grupos operativos de cara a 2025

La primera jornada del evento ha examinado el precio del aceite, siendo hoy el Día Mundial del Olivo, que se espera que baje en los siguientes meses debido a las buenas cosechas

Málaga, 26 de noviembre de 2024. – [La Feria del Campo 4.0 – Expo AgriTech 2024](#) ha dado el pistoletazo de salida esta mañana a su primera edición en una cita que reunirá hasta este jueves, en Málaga, a **más de 8.000 profesionales** de toda la cadena de valor de la industria agrolimentaria, y a 171 firmas expositoras, las cuales presentarán los últimos avances para maximizar la rentabilidad y eficiencia de los campos nacionales y europeos.

En este sentido, el encuentro, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y de Fondos Europeos FEDER, ha arrancado con su sesión de apertura en la que **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga, ha destacado la importancia de que el sector agrícola no se quede al margen de los avances tecnológicos porque *“nunca ha estado ajena a ellos y tiene que estar receptivo”*. A su vez, ha realzado la colaboración público-privada para la celebración de eventos como Expo AgriTech donde *“la tecnología está muy presente y se comparten experiencias que ayudan a los distintos sectores a avanzar”*.

Junto al responsable del gobierno local ha estado **Begoña García**, Secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Gobierno, quien, igualmente, ha subrayado las oportunidades de la innovación y digitalización para transformar la industria agroalimentaria en España. Sobre ello, ha apuntado que *“la digitalización no solo mejora la sostenibilidad y la rentabilidad de las explotaciones, sino que hace el sector más atractivo para jóvenes y mujeres, promoviendo empleo de calidad y nuevas oportunidades de negocio en la España despoblada”*.

Además, García ha hecho referencia a la nueva Política Agraria Común (PAC) para el desarrollo del ámbito agrícola sosteniendo que *“en 2025 sacaremos una nueva convocatoria con el mayor presupuesto de la historia reciente de grupos operativos con 46,20 millones de euros. La primera convocatoria fue 37 millones de euros con los que hemos financiado 65 proyectos, 27 de ellos de digitalización”*. Estas inversiones se unen a proyectos financiados por el Plan de Recuperación, los cuales están modernizando el mundo agrícola y fomentando la sostenibilidad.

Por su parte, **Cristina de Toro**, Directora General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, ha resaltado el papel de Málaga como epicentro de la innovación agrícola. *“Desde Andalucía, trabajamos para situar a España y Europa en la senda de una transformación climáticamente neutra. La innovación, la sostenibilidad y la digitalización son pilares fundamentales para afrontar los retos del sector agroalimentario, donde lideramos con iniciativas como los grupos operativos, en los que hemos invertido más de 35 millones de euros en proyectos”*, ha señalado.

Expo AgriTech es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

en colaboración con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA



Fondos  
Europeos



Junta  
de Andalucía

Consejería de Agricultura,  
Pesca, Agua y  
Desarrollo Rural

Paralelamente, el embajador de Argentina en España, **Roberto Bosch**, ha mostrado en la sesión de apertura su agradecimiento por ser el país invitado de esta primera edición de Expo AgriTech 2024. Al respecto, Bosch ha precisado que *“Argentina, con más de 39 millones de hectáreas de cereales, ha demostrado que la tecnología es clave para mejorar tanto la sostenibilidad como la competitividad. Considero que este foro es una plataforma estratégica para fortalecer la cooperación tecnológica entre Argentina y España”*.

### **El futuro de la producción y precio del aceite de oliva**

Uno de los grandes protagonistas de la primera jornada de Expo AgriTech 2024 ha sido el aceite de oliva coincidiendo con el Día Mundial del Olivo. El encuentro ha acogido en su congreso el Foro del Olivar, donde expertos han puesto sobre la mesa algunos temas relevantes como la evolución de su precio y el futuro de su producción. **José María Penco Valenzuela**, director de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), ha presentado un análisis exhaustivo sobre las tendencias, oportunidades y desafíos que enfrenta el mercado global del aceite de oliva donde variables como la superficie del olivar, los sistemas de cultivo y las condiciones climáticas están configurando un nuevo futuro para el sector. Penco ha explicado que mientras que el cultivo tradicional ha perdido protagonismo, los sistemas intensivos y en seto han experimentado un crecimiento significativo debido a su mayor eficiencia y rendimiento.

Si hablamos de cifras, el director de AEMO, ha expuesto que España, responsable del 40,6% de la producción mundial, podría alcanzar una producción potencial de hasta 2.354.368 toneladas en 2032, todo ello dependiendo de factores climáticos y de la adopción de técnicas más avanzadas. A nivel global se espera que el crecimiento en la producción de aceite se sitúe entre el 10% y un 30% para esa misma fecha. Respecto al precio, Penco ha insistido en la importancia de que el agricultor pueda cubrir los gastos, que de media giran en torno a los 3,5 y 4 euros por kilo de aceite, y asegurar, de este modo, la sostenibilidad de toda la cadena de valor.

Por lo que hace a la evolución del precio del aceite de oliva en el mercado global, todos los especialistas han coincidido en la necesidad de abordar la volatilidad del sector y poner el foco en planes y estrategias a medio plazo. **Carmelo Sánchez**, CEO de Terra Novus, ha subrayado que *“la caída de precios ha sido más fuerte de lo que esperábamos, aunque la previsión es buena para este año estabilizando su valor”*. Asimismo, ha destacado que mercados como Túnez y Turquía están aportando grandes cantidades de aceite, algo que podría influir en futuros repuntes de precio. Por su parte, **Francisco de Mora Pérez**, presidente de la Cooperativa de Lucena, ha puesto de manifiesto que *“la transparencia en los precios beneficia a toda la cadena de valor”* y ha hecho un llamamiento a atraer a jóvenes agricultores para renovar el sector, puesto que el envejecimiento de los profesionales también se presenta como un desafío.

**Juan Manuel Luque**, Director General de Almazara Luque, ha añadido que *“es fundamental aprender a gestionar la anomalía de los precios altos (8-9 euros)”*, especialmente para reducir la brecha entre el aceite de oliva virgen extra y los productos de menor calidad, mientras que **Enrique Escudero**, CEO de IFFCO Iberia, ha instado a reforzar la comunicación sobre las propiedades saludables del producto. *“Falta educación sobre denominaciones de origen y calidad es clave para consolidar mercados internacionales”*, ha añadido Escudero. Finalmente, **José Antonio Torres**, CEO de Citea Oleícola, ha concluido que *“el sector tiene un margen de crecimiento importante, pero debemos empezar a trabajar desde la eficiencia en todos los puntos de la cadena y aprovechar la tecnología para mantener la competitividad”*.

**Registro de prensa: Completa el siguiente [formulario](#) con tus datos para solicitar tu pase**

Expo AgriTech es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

en colaboración con:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA



Fondos  
Europeos



Junta  
de Andalucía

Consejería de Agricultura,  
Pesca, Agua y  
Desarrollo Rural



---

**Feria del Campo 4.0 – Expo Agritech (26-28 de noviembre de 2024, FYCMA – Málaga):** es un evento organizado por NEBEXT, empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como DES – Digital Enterprise Show, Food 4 Future – Expo Foodtech, HIP – Horeca Profesional Expo o Auténtica. La Feria del Campo 4.0 es una Expo y un Congreso anual para los principales actores de la cadena de valor de la industria agrícola, que buscan las últimas soluciones tecnológicas, productos y servicios para digitalizar sus explotaciones a fin de que sean más competitivas, eficientes y sostenibles. El evento cuenta con el apoyo de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y de Fondos Europeos FEDER.

**Para más información y material de prensa:**

Paula Amer | Enric Casals | [prensa@expoagritech.com](mailto:prensa@expoagritech.com)

T: 919 551 551 | [www.expoagritech.com/](http://www.expoagritech.com/)

Expo AgriTech es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

en colaboración con:

